# DAFTAR PUSTAKA

Bahar. Penentuan Jurusan Sekolah Menengah Atas Dengan Algoritma Fuzzy C-Means Semarang: Universitas Dian Nuswantoro; 2011.

Bambang Hariyanto, (2004), *Sistem Manajemen Basis Data,* Informatika,  
Bandung

Han. J., Kamber, M., 2006, *Data Mining: Concepts and Techniques*, Morgan Kaufmann  
Publishers, San Fransisco.

Jeffry, L. Whitten,et al. 2004. *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Edisi I. Diterjemahkan oleh tim penerjemah ANDI. Yogyakarta: Penerbit Andi Madcoms.

Jogiyanto, HM.,2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : PendekatanTerstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi

Kadir, Abdul. 2003. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI

Kursini, Luthfi, E. T., 2009, *Algoritma Data Mining*, Andi Offset, Yogyakarta.

Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

Ndaumanu, Ricky Imanuel., Dkk (2014). *Analisis Prediksi Tingkat Pengunduran Diri Mahasiswa dengan Metode K-Nearest Neighbor.* Jatisi, Vol. 1 No. 1 September 2014

Ong. Johan Oscar, 2013, *Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University.* Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 12, No. 1, Juni 2013

Prasetyo, Eko. 2012. Data Mining: Konsep dan Aplikasi menggunakan MATLAB. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Ramadhani, Rima Dias, 2014. *Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Dian Nuswantoro.* Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Riduwan (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian,* Alfabeta, Bandung.

Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metedologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus

Santosa, B. 2007. *Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Siagian, S.P. 2004. Manajemen Stratejik. Cetakan kelima. Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv. Sugiyono

Tan et al. 2007. Intellectual capital and financial returns of companies. Journal of Intellectual Capital Vol. 8 No. 1, 2007 pp. 76-95

Triyanto, Wiwit Agus. 2015. *Algoritma K-Medoids Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Produk.* Jurnal SIMETRIS, Vol 6 No 1 April 2015

Tim Penyusun, 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Ichsan Gorontalo*, Yayasan Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Ichsan Gorontalo, Gorontalo

Whitten, Jeffrey L, et al, Metode Desain & Analisis Sistem, Edisi 6, Edisi International, Mc GrawHill, ANDI, Yogyakarta: 2004